Codice etico

> “Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.
>
> La sopravvivenza e il benessere di tutti dipendono da quanto saremo in grado di far sì che lo sviluppo sostenibile diventi parte fondamentale dell’etica globale”
>
> Rapporto “Our Common Future”, 1987
>
> WCED

Introduzione

Noi di AWorld ci impegniamo per creare un **impatto positivo materiale** sulla società e sull'ambiente, portando la sostenibilità nel quotidiano di tutti, dai singoli individui alle organizzazioni. Per questo abbiamo sviluppato una innovativa piattaforma, scelta dalle Nazioni Unite per supportare la propria azione, con lo scopo di creare engagement e guidare le comunità verso uno stile di vita che promuova davvero la **Cultura della Sostenibilità.**

Questa premessa è importante, perché spiega come il **nostro modo di fare impresa** si debba necessariamente basare su principi comuni e condivisi, su valori che tutelano la collettività e l’ambiente che ci circonda in primis. Questo significa che ci impegniamo ad agire, in ogni momento della nostra vita, al fine di soddisfare le responsabilità fondamentali nei settori dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.



Il Codice Etico è un **patrimonio** e una **risorsa** per noi e per tutti i nostri stakeholders. Lo abbiamo voluto **leale, trasparente, chiaro,** basato sul rapporto di **fiducia e stima reciproca** che ci lega. È il frutto di una riflessione profonda e partecipata, che coltiviamo ogni giorno. Tutti i criteri che seguono, le decisioni e le azioni che ne deriveranno, devono essere lette con la lente degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030, perché nel mondo di oggi sono le uniche lenti che non vanno mai tolte.

Vediamo il nostro impegno nel rispettare questi valori come un gesto di **responsabilità prezioso e importante,** ma anche, soprattutto, come un'unica **opportunità** di presa di consapevolezza rispetto a quello che siamo e che non siamo.



Cos’è un Codice Etico?

Siamo proprio partiti interrogandoci su cosa sia un “Codice Etico”, o anche “Codice di Condotta”. Dal nome, è chiaro che è un documento molto importante, visto che richiama il concetto di Norma, e quello addirittura di **Etica**, la branca della filosofia che studia ciò che permette di distinguere i comportamenti umani in giusti, o moralmente leciti, rispetto ai comportamenti ritenuti moralmente inappropriati. Nella pratica, l’etica è proprio ciò che dovrebbe **guidare le nostre azioni e le nostre decisioni.**

Di solito, questo documento è molto lungo e complesso, e rischia di essere letto con superficialità o scarsa attenzione. Non deve essere così, perché l’Etica riflette il **senso dell’esistere dell’uomo, il significato profondo dell’agire come singoli e come comunità nell’Universo che ci accoglie.**



I codici etici hanno un ruolo fondamentale nella **cultura e identità di una organizzazione,** sono la cartina di tornasole della realtà in cui si opera e la guida di ogni azione e di ogni decisione per tutti gli attori coinvolti.

Di solito, appunto, si tratta solo di un documento.

Noi, invece, ne facciamo il nostro **Manifesto**, il nostro patrimonio comune: lo presentiamo nella forma che ci è più naturale, quella del **Journey,** un viaggio tematico proprio come avviene nell'app, un percorso che cambia, che arricchisce e che guida. Lo abbiamo scelto perché è il formato comunicativo che definisce la nostra idea di crescita e presa di coscienza collettiva, semplice e diretta.

Questo Manifesto coinvolge noi di AWorld e gli stakeholders, tutti coloro con cui entriamo in contatto e a cui ci rivolgiamo, con i quali formiamo un'unica **Comunità.**

Un Codice che coinvolge tutti, anche il futuro.

Aspiriamo ad **accrescere e nutrire il rapporto di fiducia e dialogo** con tutta la Comunità.

Per questo, è per noi di AWorld imprescindibile stringere **un patto** trasparente con qualunque attore che sia coinvolto o richiesto per realizzare la nostra missione. Nei successivi episodi leggeremo i termini di questo patto: è importante e nell'interesse di tutta la Comunità **sapere** di cosa si tratta, **rispettarlo** e poterlo adottare come **punto di riferimento.**

Ha validità sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale ed economica.

In generale, la cosa principale da ricordare è che il più importante stakeholder coinvolto, è proprio **il nostro pianeta, insieme alle generazioni future che lo abiteranno.**



La nostra casa comune

L'ambiente è un bene primario che ci impegniamo a salvaguardare, è la nostra casa comune.

Programmiamo ogni attività cercando un **equilibrio** tra le esigenze operative, quelle ambientali e le ricadute sociali presenti e future.

Riconosciamo come la **transizione ecologica** possa essere un **processo complesso,** per le persone, per le organizzazioni: il nostro compito è favorire la creazione di cultura della sostenibilità, per stimolare tutti a mettersi in gioco veramente al fine di mantenere la transizione come obiettivo prioritario.

Questo è il **nostro modo di fare impresa e di creare valore,** e siamo pronti a rinunciare al profitto se le condizioni etiche non sono pienamente rispettate.



In AWorld, ci impegniamo a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle nostre attività e a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente. Ci impegniamo a farlo non solo nel rispetto della normativa vigente, ma guardando oltre, all'**innovazione e alla ricerca scientifica,** promuovendola e sperimentandola: come Start Up Innovativa, questo è naturalmente parte della nostra essenza e rientra nella nostra etica.

Siamo convinti che la **scienza e la ricerca** siano la **chiave di volta** per affrontare le problematiche attuali, insieme alla presa di consapevolezza collettiva rispetto alle priorità e alla direzione che entrambe devono seguire. Ci affidiamo al **metodo e alle evidenze scientifiche** che provano quali siano le reali condizioni del nostro pianeta, e che non possiamo ignorare.

Ci impegniamo ad evitare che il **negazionismo, l'indifferenza, la mancanza di informazione o il suo uso distorto** riguardo questi temi rallentino o addirittura frenino il nostro agire comune e consapevole.

Le persone

Siamo tutti tenuti al rispetto del **principio di uguaglianza,** intesa come pari dignità sociale, senza distinzione di genere, razza, lingua, età, nazionalità, religione, opinioni politiche, orientamento sessuale, stato di salute, condizioni personali e sociali, e senza operare alcun tipo di discriminazioni.

Adottiamo il **principio di imparzialità,** inteso come modo di operare obiettivo ed equanime e rifiutiamo di assumere ogni tipo di favoritismo.

Ascoltiamo e rimaniamo **aperti e attenti** alle esigenze di tutti, favoriamo e promuoviamo il dialogo come metodo di risoluzione dei conflitti.



Salvaguardiamo tutti da atti di violenza psicologica, e contrastiamo qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze (per esempio, nel caso di ingiurie, minacce, stalking, eccessivo isolamento o eccessiva invadenza).

Non ammettiamo in nessun modo molestie e comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità delle persone (tra cui l'esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali o qualsiasi tipo di allusione insistente e continuata).

La **privacy** è rispettata appieno e tutelata da tutti, adottando standard che specificano le informazioni che circolano nella Comunità AWorld e le relative modalità di trattamento e conservazione.

Chiunque di noi ritenga di essere stato oggetto di molestie, di essere stato discriminato per qualsiasi motivo, o di essere stato leso nel suo diritto alla privacy, si può avvalere degli **strumenti di tutela** previsti nell'Episodio **Le Nostre Azioni.**

Le nostre azioni

Rispettiamo con diligenza **le leggi vigenti e il nostro Codice Etico.**

Per la Comunità AWorld, **l'integrità morale e l'onestà** sono sia diritti che doveri. In nessun caso il perseguimento di un interesse particolare può giustificare una condotta non onesta. L'onestà non si esaurisce nelle parole, ma trova il suo compimento nelle azioni, e viene concepita nella sua accezione più ampia, che comprende anche la sfera intellettuale.

Ogni decisione presa deve essere **adeguatamente verificata e comunque verificabile. Diamo sempre informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate,** in modo tale che tutti siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli delle alternative e delle conseguenze, in piena libertà.



Ci impegniamo a svolgere i nostri **incarichi e mansioni** secondo quando stabilito, sempre in un clima di onesto dialogo e di trasparenza. Non contempliamo lo sfruttamento di condizioni di ignoranza o di incapacità delle altre parti.

Non diffondiamo **notizie false** nè all'interno nè all'esterno della Comunità, concernenti alcuno dei suoi membri, con la consapevolezza della loro falsità. Manteniamo la **riservatezza** delle informazioni e non ricerchiamo dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità.

A chi rivolgersi

Per noi l'**Etica è quotidiana.**

Siamo noi in primis i **custodi** di questi principi e questi valori che orientano il nostro operare. Ognuno ha la responsabilità morale di farli suoi e proteggerli come **bene raro e prezioso.**

Per questo, tutti dobbiamo essere sempre nelle condizioni di poter riportare, nel rispetto dell'integrità personale degli altri, **dubbi o preoccupazioni** riguardo alla mancata osservanza di una o più parti di questo Manifesto comune o degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 nella loro semplice complessità.

A tale scopo, ci dotiamo di uno **strumento** completamente anonimo, fruibile tramite il sito di AWorld. Tramite questo form, chiamato **My Voice,** la Comunità potrà esprimersi in maniera del tutto libera, volontaria e anonima riguardo a comportamenti o azioni che possono danneggiare la fiducia reciproca.



Creiamo e manteniamo una **Unità** di riferimento, composta da tre persone, che possa agire in risposta a questo strumento, valutando l'eventuale presenza di un pericolo reale e della sua gravità.

Non deve essere concepita come l'Unità responsabile del rispetto delle regole comuni. **Tutti noi lo siamo.** E' invece strumento neutrale e operativo per poter dare una risposta adeguata a qualsiasi richiesta.

All'Unità ci si può rivolgere anche in caso di dubbi "etici", cioè che riguardino un conflitto tra istanze diverse. Ci ricordiamo che una decisione può essere legale, ma non etica, così come può essere etica, ma non legale. A volte, può essere d'aiuto **confrontarsi** con chi condivide gli stessi valori ma può offrire altri punti di vista o soluzioni diverse.

Il significato

Questo Codice Etico ci appartiene, lo condividiamo e ci impegniamo di tutelarlo.

Ci permette di rispettare le leggi e le normative vigenti, ma allo stesso tempo di vedere il modo in cui lo facciamo con occhi diversi.

Ci permette di tracciare le linee guida e i confini per orientare le nostre azioni.

Lo facciamo nostro. Questo è, secondo noi, **il grande atto di responsabilità e coraggio,** che chiediamo a chiunque voglia collaborare con noi. Non è una richiesta banale, non va presa con leggerezza o con superficialità, perché racchiude il cuore di quello che facciamo come persone e come impresa.



Non ci sono opzioni B, nè per noi nè per le generazioni future: abbiamo un solo pianeta, una sola casa, l'A World.

Ecco perchè vogliamo che questo Manifesto sia **guida nel comportamento quotidiano e opportunità per realizzare i valori della Comunità AWorld,** con la massima integrità e rispetto, responsabilità e lealtà.

Il patto

Questo Manifesto deve essere conosciuto, condiviso e accettato, in ogni sua parte, da tutti i membri della Comunità AWorld. É condizione necessaria per prenderne parte e per continuare a farne parte. É una **scelta coraggiosa e ambiziosa,** ma anche **libera e consapevole.**

Firmando questo Patto, la Comunità AWorld non solo formalmente, ma anche sostanzialmente, riconosce i valori qui espressi nel Manifesto. Questa adesione si aggiunge **necessariamente** ad ogni altra forma contrattuale o relazione con AWorld.

Alleghiamo a questo Manifesto quindi un documento - Appendice A - che deve essere firmato dal rappresentante legale autorizzato nel caso delle Organizzazioni. Esso dovrà poi essere mandato tramite mail a info@aworld.org.

